

IMHO in my humble opinion

Om att inte bli tagen på sängen

När man sitter mitt i händelsernas centrum, är det svårt att korrekt värdera konsekvenserna av stora förändringar. Många företag är så koncentrerade på sin egen produktutveckling att de missar att dra notis om händelser i omvärlden som kan vara avgörande för verksamhetens överlevnad. När det gäller utvecklingsintensiva teknikföretag är det särskilt svårt att bedriva en effektiv omvärldsbevakning och att dra relevanta slutsatser. Tekniska genombrott kan på kort tid göra marknadsledande produkter helt obsoleta. Så kallade disruptive technologies kan krossa en hel bransch om företagen inte är uppmärksamma nog.

Teknikkriget försiggår ofta i det tysta, vilket gör det ännu svårare för de berörda företagen att bedriva en effektiv omvärldsbevakning. Dagspressen rapporterar sällan om det tekniska innehållet i företagens verksamhet eller om ny forskning och utveckling. Utflyttningen av svensk tillverkningsindustri skriver man däremot ofta om, men de bakomliggande faktorerna belyses sällan; det förs exempelvis inte någon diskussion kring det faktum att en mobiltelefon idag kostar närmare tio gånger så mycket att producera i Sverige som i Kina. I stället lyfter man fram dagsaktuella uppköp av företag, ekonomiska resultat och om företagen säger upp personal. Det är beklagligt att journalistiken har en sådan slagsida och ännu mer beklagligt om samma kortsiktighet råder i styrelserummen.

Lyckligtvis finns det andra möjligheter att skaffa sig relevant information om teknikutvecklingen. En ny och intressant metod är att använda sig av analysverktyget Patent Mapping. I huvudartikeln i detta nummer av Exklusivt använder vi oss av detta verktyg för att jämföra patentutvecklingen inom Microsoft respektive Sony, med fokus på produkterna Xbox 360 och Playstation 3. Det är ett aktuellt och spännande fall som visar att även globala jättar och marknadsledare måste hålla ögonen öppna och vara förändringsbenägna.

Patent Mapping är emellertid lika användbart för medelstora och mindre företag. Alla företag måste idag vara vaksamma så att de inte bli tagna på sängen av ett överraskande teknikskifte.


Jonas Gulliksson

Exklusivt ges ut fyra gånger per år av Ström & Gulliksson och Advokatbyrån Gulliksson

Ansvarig utgivare: Jonas Gulliksson, advokat, styrelseordförande

Produktion: Olle Benner AB
Tryck: Tryckfolket AB
Bild och original: Jan Emzén
Konstverk i huvudet: Bjørn Bjørnholt

Kontakt: Ström & Gulliksson, Marknadsavdelningen, Box 4188, 203 13 Malmö
Tel: 040-757 45 Fax: 040-664 44 69
E-mail: exklusivt@sg.se

Citera oss gärna, men ange källan.

Ström & Gulliksson

intellectual property consulting
www.sg.se

GULLIKSSON
ADVOCATES
www.gulliksson.se

Ström & Gulliksson erbjuder ett komplett utbud av konsulttjänster i syfte att utveckla, skydda, kommersialisera och försvara goda idéer. Vi hanterar hela kedjan av uppdrag inom området intellectual property och kan genom nära samarbete med Advokatbyrån Gulliksson även erbjuda fullständig affärsjuridisk service.

Vi finns i Malmö, Göteborg, Helsingborg, Lund, Ronneby och Stockholm.

Vi ingår i företagsgruppen Arator, som förutom i Sverige finns representerad i Danmark, Norge, Tyskland och USA.

© 2006 Ström & Gulliksson AB

exklusivt



ETT NYHETSREVEJ FRÅN STRÖM & GULLIKSSON OCH ADVOKATBYRÅN GULLIKSSON

NR 1/06



Vem får övertaget i striden om spelkonsolerna?

Det råder högspänning just nu inom spelvärlden. Kommer nylanserade Microsoft Xbox 360 att ta över marknaden för spelkonsoler? Eller förblir Sony dominerande när nya Playstation 3 kommer?

Det är inte lätt att förutsäga. Det beror nämligen både på spelkonsolernas tekniska uppbyggnad och egenskaper samt på marknadsmässiga faktorer.

Men Patent Mapping - ett nytt verktyg för att analysera patent - kan ge tankeväckande ledtrådar. När vi testade Patent Mapping på Sonys och Microsofts spelkonsoler fick vi fram ett intressant underlag för analys av teknikutvecklingen hos företagen.

Vad innebär Patent Mapping?

Patent Mapping är en datoriserad analysmetod som genomförs med hjälp av en specifik mjukvara. Den kan liknas vid en sökmotor som på ett oöverträffat snabbt sätt söker igenom de offentliga patentdatabaserna i de största patentländerna. Man kan exempelvis börja analysen genom att söka på viktiga ord inom patentkraven eller inom intressanta klasser. Sökresultaten analyseras sedan i datorn och presenteras på ett lättbegripligt sätt som kartor och diagram.

Patent Mapping avslöjar statistiska samband, trender och interaktioner i patentlandskapet. Med hjälp av verktyget kan man skapa en översiktlig bild av en viss teknologi, där man kan urskilja växande nya teknikområden och intressanta trender. Samtidigt kan man se luckor i teknikutvecklingen som kan erbjuda möjligheter till genombrott i forskningen.

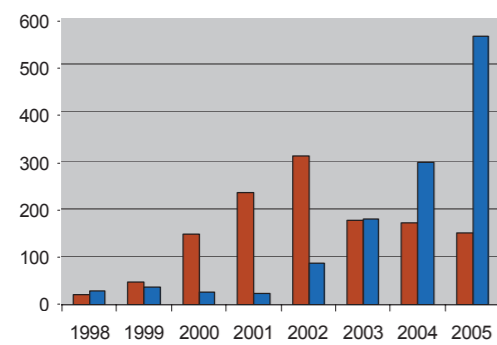
Metoden avslöjar både styrkan och svagheter hos de analyserade företagen och kan många gånger användas som ett beslutsstöd för styrelser och företagsledning när de fattar avgöranden om marknadsföring, forskning och utveckling, men inte själva har detaljerade tekniska kunskaper.

Analysmetoderna varierar från enkla statistiska analyser till avancerade tolkningar av komplexa samband. För att ge relevant information bör de genomföras och analyseras av patentrådgivare med lång erfarenhet. Det krävs också juridiska specialkunskaper.

Detaljerad karta av patentlandskapet

Kartan här intill visar patent som gäller spelkonsoler. De gröna punkterna markerar Microsoft, de röda Sony. Företagens patent inom klassen "elektroniska spel" har i analysprogrammet grupperats i clusters med likartade patentkrav. Vad kan man se? Jo, att Sony dominerar med patent i överkanten och till höger och att Microsoft har huvuddelen av sina patent i nedre vänstra kanten. Patentkoncentrationerna har markerats med något som liknar höjddkurvor. Störst är koncentrationen inom de vita fälten. Om man klickar på en höjddkurva får man upp de patent som ligger inom den och kan i detalj granska patentkraven. Då ser man exempelvis att Microsoft har ett stort antal patent som gäller trådlösa handkontroller och headsets, vilket Sony inte är lika starkt inriktade på.

Nu ska man komma ihåg att en karta är en ögonblicksbild, sedd ur ett visst perspektiv. För att få ut mer information ska man jämföra den med kartor som visar andra tidsperioder. Det är viktigt att uppdatera kartorna med jämna mellanrum för att kunna följa utvecklingen och dra slutsatser av de trender man upptäcker.



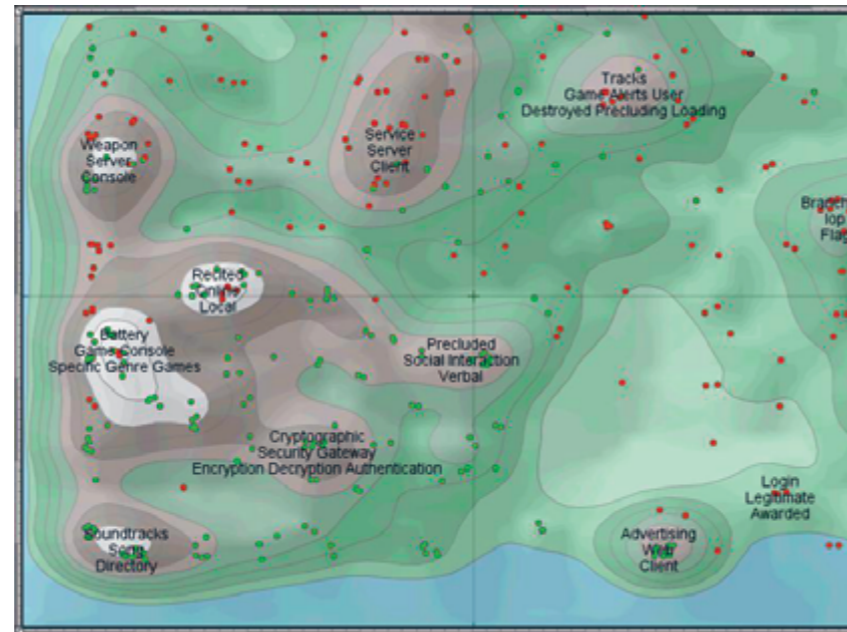
Patentansökningar med söktermer för elektroniska spel från Sony (rött) och Microsoft (blått).

Detta illustreras även av detta diagram, som visar hur många patent Sony respektive Microsoft sökt med söktermer för elektroniska spel under de senaste åren. Man kan se att Microsoft ökar patentaktiviteten medan den för Sonys del kulminerade för några år sedan.

Räcker inte en manuell analys?

Varför är det inte längre tillräckligt med en manuell analys av intressanta patent? Vi ställer denna fråga till en av Ström & Gullikssons patentkonsulter, Fredrik Söderberg.

–I dagens samhälle är det kunnandet och forskningen som är de avgörande framgångsfaktorerna för företag, säger han. Patent uppfattas inte längre enbart



Här ett utsnitt ur en patentkarta för att detaljerna ska synas tydligare.

strid eller i en frivillig uppgörelse angående licenser. Som regel är emellertid hårdvarupatent lättare att hävda mot intrångsgörare än mjukvarupatent, i synnerhet om de senare börjar närma sig affärsmetoder.

– Informationen är dock ofta svårtillgänglig och komplex, tillägger Fredrik. Det finns idag närmare 42 miljoner patent publicerade i de globala patentdatabaserna och antalet patentansökningar ökar med mer än fyra procent per år. Det är inte ovanligt med patent och patentansökningar på hundratal sidor. Patentlandskapet blir alltmer komplext och det är omöjligt att överblicka det med manuell analys av enstaka patenthandlingar. Med datoriserad analys hittar man intressant information som man annars kanske lätt hade förbiset. Teknikutvecklingen går helt enkelt så snabbt att en mänsklig hjärna har svårt att följa den utan datorstöd, slutar Fredrik.

– Den tydligaste indikationen är att Microsoft är offensivt och har ökat sin patentering drastiskt. Det är en varningssignal för Sony, som bör följa Microsofts patentering noga för att se var de största hoten ligger. – Samtidigt bör Sony stärka sin position på områden där de halkar efter. Det är emellertid inte orimligt att anta att Microsoft kommer i kollision med Sonys hårdvarupatent eftersom de har vaknat sent. Detta kan komma att utgöra ett hinder för Microsofts utveckling. Det är å andra sidan möjligt att Sony kommer att stöta på problem med Microsofts mjukvarupatent, vilket skulle kunna resultera i en patent-

Vilket besked ger Patent Mapping om Microsoft och Sony?

– Den tydligaste indikationen är att Microsoft är offensivt och har ökat sin patentering drastiskt. Det är en varningssignal för Sony, som bör följa Microsofts patentering noga för att se var de största hoten ligger. – Samtidigt bör Sony stärka sin position på områden där de halkar efter. Det är emellertid inte orimligt att anta att Microsoft kommer i kollision med Sonys hårdvarupatent eftersom de har vaknat sent. Detta kan komma att utgöra ett hinder för Microsofts utveckling. Det är å andra sidan möjligt att Sony kommer att stöta på problem med Microsofts mjukvarupatent, vilket skulle kunna resultera i en patent-

strid eller i en frivillig uppgörelse angående licenser. Som regel är emellertid hårdvarupatent lättare att hävda mot intrångsgörare än mjukvarupatent, i synnerhet om de senare börjar närma sig affärsmetoder.

Nu ska man samtidigt komma ihåg att vårt exempel enbart täcker patent som gäller spelkonsoler. Bägge företagen har ett stort know-how som ligger inom närliggande fält, som inte syns på kartorna, men som kan utnyttjas även för spelkonsoler.

Patent Mapping ger alltså viktiga ledtrådar till prognoser om framtiden men kan inte ensamt skapa framtidsförutsägelser. Däremot är det ett utmärkt styrinstrument för forskning och utvecklingsarbete samt marknadsanalysar.

Att segla utan sjökort och lots

Så här sammanfattar en utvecklingschef på ett ledande amerikanskt företag, som använder Patent Mapping som ett underlag för sin IP-strategi sina erfarenheter:

– Uppriktigt talat, begriper jag inte hur ett modernt företag ens skulle kunna arbeta med forskning och utveckling utan att ta del av de insikter som Patent Mapping ger. Det är som att försöka styra sitt företags utveckling utan karta och med en bindel för ögonen.



Xbox 360

Playstation 3

ÅTTA SÄTT ATT UTNYTTJA PATENT MAPPING

1. Man kan säkrare bedöma om en ny process eller produkt riskerar att göra intrång i patenterad teknik.
2. Man kan redan på forskningsstadiet besluta om man ska konstruera runt ett patent eller om man ska förhandla sig till en licens.
3. Man kan på ett tidigt stadium fastställa "Freedom to operate", handlingsfrihet.
4. Man kan hitta "prior art", känd teknik, som kan användas när man invänder mot en konkurrents patentansökan.
5. Man kan få aktuell information om någon gör intrång i ens egen patenterade teknik.
6. Man kan använda patentanalyser som underlag till due diligenceundersökningar vid planerade företagsförvärv.
7. Man kan analysera vilka patent som är kärnpatent och vilka som är svagare sekundära patent.
8. Man kan spåra vilka som är de viktigaste innovatorerna inom ett visst teknikområde. Viktigt vid headhunting.

VILL DU FÅ EN DEMONSTRATION AV PATENT MAPPING?

Ta kontakt med någon av Ström & Gullikssons patent- och immaterialrättsexperten så arrangerar vi en demonstration av tekniken.



© Berne Lundkvist

Advokatbyrå Gulliksson får fem delägare

Advokatbyrå Gulliksson fortsätter att växa och övergår nu till true partnership med fem delägare. De nya delägarna är advokaterna Jens Olsson i Malmö, Per Ericsson och Hans-Anders Odh i Lund samt Mikael Karlsson i Helsingborg. Företagets grundare, advokat Jonas Gulliksson, fortsätter som delägare och behåller sin position som VD.

True partnership innebär att delägarna delar resultatet av verksamheten i lika delar och att anställda jurister har fast lön.

– På detta sätt skapar vi goda förutsättningar för ett positivt arbetsklimate, vilket gynnar både våra klienter och våra medarbetare. Ansvaret fördelas på flera personer och vi kan alla dra nytta av den samlade kompetens som finns. Det innebär också att vi kan satsa mer resurser på utbildning för att utveckla en särklassig kunskapsbas, säger Jonas Gulliksson.

Advokatbyrå Gulliksson har 20 medarbetare som är specialiserade på immaterialrätt och affärsjuridik. Verksamheten är etablerad med kontor i några av Sveriges viktigaste centra för näringsliv, forskning och utveckling. Just nu pågår en satsning i Stockholm, med ett nytt kontor på centralt läge, i samverkan med Ström & Gulliksson.

Nyanställd chef i Stockholm

Ström & Gulliksson välkomnar Staffan Zilling till tjänsten som chef för det nyöppnade kontoret i Stockholm. Han nås på 08-24 05 10. Staffan har lång erfarenhet av patentrådgivning inom mekanik, elektronik, medicinteknik, automation och mätteknik samt av rådgivning med inriktning på IP-strategier och IP management. Han kommer närmast från en anställning som VD för en annan patentbyrå.